

2022-2028年中国职业教育 培训市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国职业教育培训市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业培训是直接为适应经济和社会发展的需要，对要求就业和在职劳动者以培养和提高素质及职业能力为目的的教育和训练活动。其含义： 是一种以劳动者为特定对象的劳动力资源开发活动； 是一种以直接满足社会、经济发展的某种特定需要为目的的定向性培训； 它通常是按照国家职业分类和职业技能标准进行的规范性培训。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国职业教育培训市场评估与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了职业教育培训行业市场发展环境、职业教育培训整体运行态势等，接着分析了职业教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业教育培训市场竞争格局。随后，报告对职业教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业教育培训产业有个系统的了解或者想投资职业教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章职业教育培训行业相关概述

第一节职业教育培训行业相关概述

一、职业教育培训的概念

二、职业教育培训的内容

三、职业教育培训的特点

第二节职业教育培训的类型分析

一、技能培训

二、劳动预备制度培训

三、再就业培训

四、创业培训

五、在职培训

六、远程培训

七、连续性培训

第二章2020年职业教育培训行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国职业教育培训行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国职业教育法》
- 二、《认证培训机构管理办法》
- 三、《关于加强职业培训促进就业的意见》
- 四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》
- 五、其他职业教育培训政策分析

第三节中国职业教育培训行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、教育环境分析
- 四、居民文教娱乐支出
- 五、就业形势分析

第四节中国职业教育培训行业技术环境分析

- 一、数字化教育的革新
- 二、个性化教育的革新

第三章中国职业教育培训发展分析

第一节中国职业教育培训行业分析

- 一、中国职业教育培训产业概况
- 二、职业教育培训业价值链分析
 - （一）培训内容提供商
 - （二）培训设施提供商
 - （三）培训服务提供商

（四）培训服务购买者

三、大学生创业的培训教育兴起

第二节中国职业教育培训持续发展的对策

一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义

二、政府部门积极引导，完善监管体系

三、培训机构加强自身建设，以质量求生存

四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系

第三节中国民办职业培训发展现状分析

一、中国民办培训机构数量分析

二、民办培训机构师资力量分析

三、中国民办职业培训发展瓶颈分析

（一）规模小生源差

（二）品牌建设乏力

（三）特色课程不足

（四）办学资源匮乏

（五）师资队伍不稳定

（六）应试倾向明显

四、民办职业教育培训发展趋势分析

（一）专业化趋势

（二）标准化趋势

（三）规模化趋势

第四节成人职业教育培训发展情况分析

一、成人职业教育培训的必要性

二、成人职业教育培训的问题和难点

三、成人职业教育培训的措施分析

第五节新生代农民工职业教育培训探析

一、农民工人力资源结构性分析

二、新生代农民工职业培训教育的处境分析

三、加强新生代农民工职业培训教育的建议

第四章中国职业教育培训机构分析

第一节中国职业教育培训机构发展现状

一、职业教育培训机构发展状况分析

二、职业技术培训机构发展规模

(一) 职业技术培训机构数量

(二) 职业技术培训教师数量

(三) 职业技术培训学生数量

三、职业技工学校发展规模分析

(一) 职业技工学校机构数量

(二) 职业技工学校教师数量

(三) 职业技工学校学生数量

四、职业教育培训机构存在的问题分析

五、职业教育培训机构发展的对策分析

第二节中国职业教育培训机构市场分析

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高

二、市场潜力巨大，不断增长

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平

第三节中国职业教育培训机构发展趋势分析

一、工会职业技能培训萎缩

二、职业教育与培训相结合

三、职业培训E-learning模式

(一) 中国E-learning市场

(二) E-learning需求分析

(三) 混合式E-learning

第五章中国IT培训市场发展概况分析

第一节中国IT培训市场现状

一、IT人才供求情况

二、IT培训市场规模

三、IT培训市场集中度

四、IT培训品牌格局

五、IT培训专业细分

第二节IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构产品分析

四、IT培训机构收费分析

(一) 收费相关政策分析

(二) 重点培训方向收费

(三) 收费影响因素分析

第三节IT培训行业品牌发展分析

一、IT培训行业品牌加快集中

二、IT培训机构强弱分化升级

三、IT培训行业品牌发展策略

第四节IT培训行业发展前景分析

一、认证型IT培训发展前景

二、就业型IT培训发展前景

三、IT培训热门市场发展前景

(一) 4G培训市场发展前景

(二) 移动互联网培训发展前景

(三) 软件开发培训市场发展前景

(四) 软件测试培训市场发展前景

(五) 网络技术培训市场发展前景

(六) 游戏开发培训市场发展前景

四、IT在线远程教育发展前景

第六章中国其他职业教育培训细分市场分析

第一节中国会计培训市场分析

一、会计培训发展现状分析

二、会计培训发展存在的问题

三、会计培训发展的对策分析

第二节中国语言培训市场分析

一、语言培训市场规模

二、语言培训师资实力

三、语言培训市场集中度

四、语言培训品牌竞争力

五、语言培训消费者调研

- (一) 品牌是决定因素
- (二) 实用英语占重头
- (三) 高端英语培训走强
- (四) 海外机构认可度高
- (五) 小语种培训兴起

六、语言培训的发展趋势

- (一) 培训机构品牌化
- (二) 培训课程个性化
- (三) 培训模式多元化
- (四) 培训服务增值化

第三节中国高管培训市场分析

一、高管培训价值链

二、高管培训市场概况

三、高管培训课程需求

四、管理培训商业模式

五、高管培训市场结构

六、高管培训竞争格局

七、高管培训发展趋势

- (一) 行业集中度提高
- (二) 小而专市场细分
- (三) 海外机构竞争
- (四) 自主研发课程
- (五) 资格认证退出
- (六) 企业培训外包
- (七) 教练式管理培训
- (八) 高管培训俱乐部

第四节中国金融行业培训市场分析

一、金融培训发展现状

二、金融培训需求分析

三、金融培训发展趋势

第五节中国汽车驾驶培训市场分析

一、汽车驾驶员规模分析

二、汽车驾驶培训市场规模

三、汽车驾驶培训区域竞争格局

第六节中国人力资源培训市场分析

一、人力资源培训存在的问题分析

二、人力资源培训在企业发展的作用

三、人力资源培训发展的对策分析

第七章中国职业教育培训机构竞争力分析

第一节广州新东方烹饪学校

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第二节山东蓝翔高级技工学校

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第三节北大青鸟APTECH

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第四节北方汽车专修学校

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第五节新职联国际教育研究院

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第六节常德职业培训教育集团

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第七节广东中大职业培训学院

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第八节汇众教育（北京）教育科技有限公司

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第九节尚德机构

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第十节中华会计网校

- 一、学校基本情况
- 二、发展规模分析
- 三、课程设置分析
- 四、教学模式分析
- 五、竞争优势分析

第八章2022-2028年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析

第一节2022-2028年中国职业教育培训行业投资前景分析

- 一、职业教育培训发展趋势分析
- 二、职业教育培训市场前景分析
- 三、中国IT教育培训市场预测
- 四、中国语言培训市场预测

第二节2022-2028年中国职业教育培训投资机会分析

- 一、企业定制职业培训
- 二、高管晋升职业培训
- 三、高新技术职业培训

第三节2022-2028年职业教育培训行业投资建议分析

- 一、规模经济获取竞争优势
- 二、长期投资化解政策风险
- 三、以就业打造声誉和品牌
- 四、职业培训：风投“香饽饽”

第九章职业培训机构投资战略与客户策略分析 ()

第一节职业培训机构发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节职业培训机构发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节职业教育培训机构战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节职业教育培训机构战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第五节职业教育培训机构重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表12016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表92016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表102020年全国人口数及其构成

图表112016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表122016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表13 2016-2020年中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出统计

图表14 2016-2020年中国城镇新增就业人数

图表15 职业教育培训业价值链模型

图表16 2016-2020年中国民办培训机构数量统计

图表17 2016-2020年中国民办职业培训机构师资统计

图表18 2016-2020年中国职业技术培训机构数量统计

图表19 2016-2020年中国职业技术培训机构教师数量统计

图表20 2016-2020年中国职业技术培训机构学生数量统计

图表21 2016-2020年中国技工学校数量统计

图表22 2016-2020年中国技工学校教职工数量统计

图表23 2016-2020年中国技工学校学生数量统计

图表24 IT认证类需求分布

图表25 IT就业类需求分布

图表26 中国IT就业城市排名

图表27 2016-2020年中国IT培训市场规模变化趋势图

图表28 中国IT培训品牌市场份额统计

图表29 中国IT培训细分市场份额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315328.html>